



Índice Global del Progreso



HEMOS ENCUESTADO A

17 000 personas
en todo el
mundo

¿Qué representan para ti la prosperidad y el progreso? ¿Cuál dirías que es tu nivel actual de progreso?

Este informe analiza la opinión de la población sobre la prosperidad y el progreso, así como cuáles son las prioridades de las personas en función de su edad y país de residencia.

A partir de las conclusiones de este estudio, conoceremos qué medidas concretas se pueden tomar para crear todo un mundo de oportunidades para las personas, vivan donde vivan.

Para descubrir qué opina la población sobre sus niveles actuales de progreso, Banco Santander encuestó a 17 000 personas en todo el mundo y entrevistó a seis expertos de diferentes ámbitos, como el académico, el financiero o el educativo.

Aunque la sociedad sigue otorgando una gran importancia a la seguridad financiera, el éxito profesional y la educación, lo cierto es que los ciudadanos cada vez valoran más la salud emocional, física y psicológica, aspecto sobre el que influyen factores como la conciliación familiar y laboral, o el contacto regular con los seres queridos.

Como es natural, el peso que damos a cada una de estas aspiraciones depende en gran medida de cómo evolucionen los valores compartidos con el resto de la comunidad y el entorno que nos rodea.

Gracias a la investigación y entrevistas que hemos llevado a cabo, sabemos qué cambios podrían mejorar los niveles de progreso de millones de personas en todo el mundo y, así, garantizar un mejor futuro para todos. En concreto, hemos analizado qué impacto tiene el creciente coste de vida, la inestabilidad geopolítica y económica, la desigualdad, la política gubernamental y la relación entre empresas y empleados, sobre el progreso de las personas.

En conjunto, estos datos describen fielmente lo que representa el progreso hoy en día para la población mundial. Así pues, de este análisis se desprenden recomendaciones concretas para que los responsables de las decisiones empresariales y políticas ayuden a clientes y ciudadanos a mejorar su progreso.

Según el Índice Global del Progreso, en la actualidad, menos de un tercio (32 %) de las personas en todo el mundo cree tener un buen nivel de progreso. Partiendo de este dato, ¿cómo podemos mejorar la calidad de vida de las personas, lograr un cambio positivo y crear todo un mundo de posibilidades para los millones de habitantes de la tierra?

«Para vivir bien y prosperar,
necesitamos mucho más que dinero.
Necesitamos capacidad de actuación
y autonomía. Necesitamos
relacionarnos, tener un propósito y
sentirnos valorados por los demás;
es decir, vivir con dignidad».

Sir Michael G. Marmot, catedrático
Director de UCL Institute of Health Equity



AGRADECIMIENTOS

Banco Santander agradece la valiosa contribución de los siguientes expertos a este informe:



Sabina Alkire, catedrática
Directora de la Iniciativa sobre Pobreza y Desarrollo Humano de Oxford en la Universidad de Oxford (OPHI)



Dra. Grace Lordan
Autora de *Think Big* y directora fundadora de The Inclusion Initiative en la Escuela de Economía de Londres



Sir Michael G. Marmot, catedrático
Director de UCL Institute of Health Equity



Charles North
Consejero delegado adjunto de Global Partnership for Education



Dra. Elizaveta Perova
Economista principal en el Banco Mundial



Juan Cerruti
Economista jefe de Banco Santander

Cómo mejorar el progreso global: principales conclusiones del estudio



Más de un tercio de la población mundial cree que su nivel de progreso es bajo

El Índice Global del Progreso revela una puntuación media sobre el progreso a escala mundial de **66 sobre 100**. Aunque más de la mitad de la población mundial cree tener un buen nivel de progreso, más de un tercio opina lo contrario.



Para garantizar un futuro mejor, hay que cuidar la salud

La salud es lo que más influye en el progreso. De hecho, la salud se encuentra entre los tres factores más importantes para el **82 %** de las personas encuestadas. Para la gran mayoría (**90 %**), el factor que más condiciona la calidad de vida es el acceso a un sistema sanitario accesible y de calidad.



El significado de progreso varía en función de dónde se viva

Entre las encuestas realizadas, la mayor parte de la población coincide en que la salud es el factor que más influye en su progreso. No obstante, vemos diferencias en otros factores. Por ejemplo, la región Asia-Pacífico (APAC) valora más pertenecer a una comunidad que Europa, Oriente Medio, África (EMEA) o el continente americano. Sin embargo, para los habitantes de estas últimas dos regiones, ser capaces de comprar productos y servicios más allá de los básicos se valora más que en APAC.



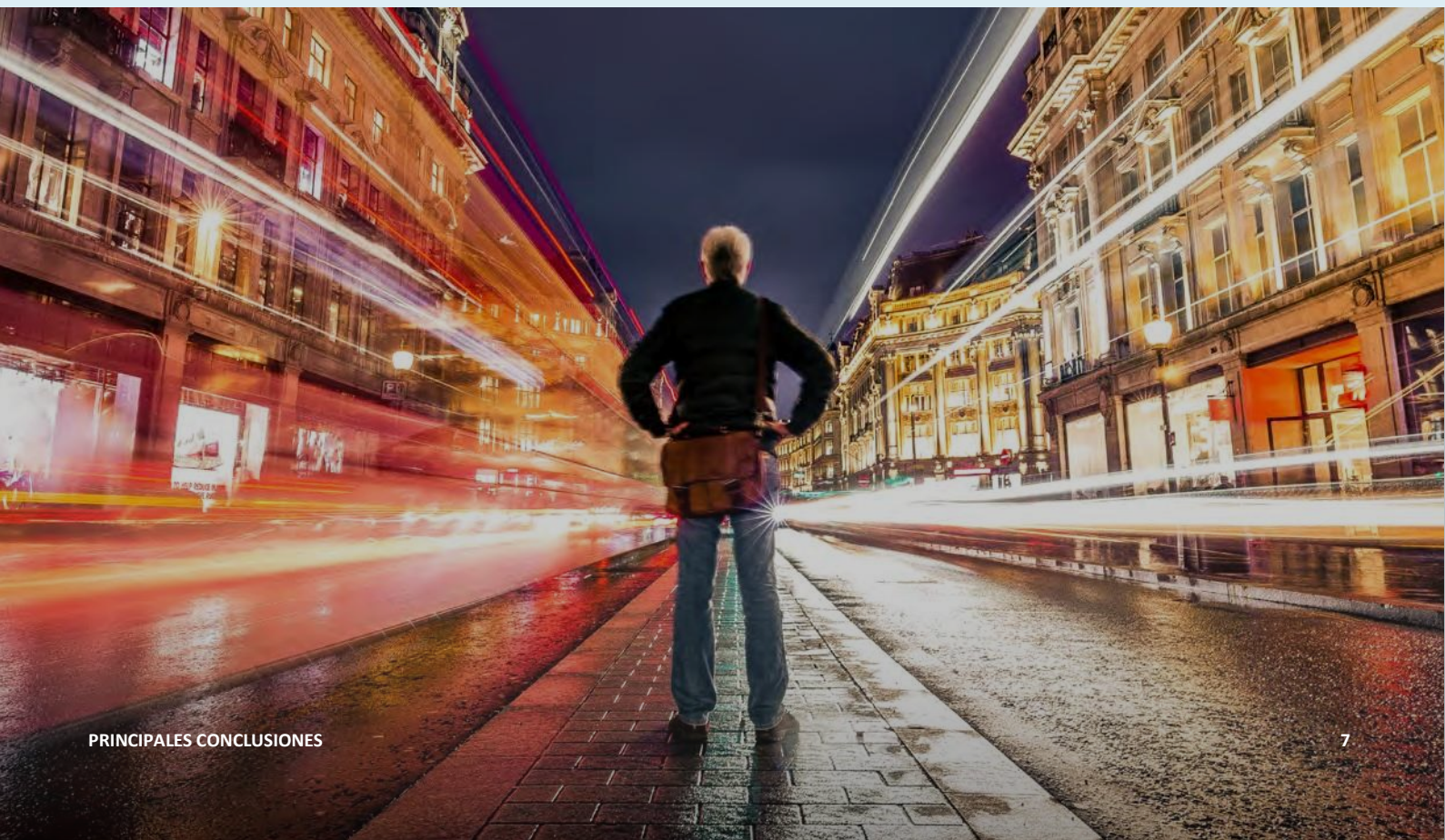
Los bancos, junto con otras empresas que ofrecen de servicios financieros, crean oportunidades

Las dificultades económicas, la falta de ahorros o la falta de ingresos regulares son el mayor obstáculo para alcanzar el progreso. El **83 %** de los encuestados en todo el mundo coincide en lo importante que es poder acceder a servicios financieros. Sin embargo, solo el **64 %** afirma tener acceso a servicios que cumplan esas características.



La población reclama ayuda para afrontar la crisis inflacionaria

Más de dos tercios (**67 %**) de las personas encuestadas en todo el mundo coincide en que el encarecimiento del coste de vida está afectando negativamente a su progreso, y el **60 %** afirma haber cambiado sus hábitos de consumo y haber optado por alternativas más económicas.



Índice

CAPÍTULO 1

09

¿Qué entendemos hoy en día por progreso?

- Índice Global del Progreso: ¿en qué consiste?
- Puntuaciones sobre el progreso a escala mundial
- Los tres pilares del progreso
- Un mundo de posibilidades: el progreso en el mundo

CAPÍTULO 2

20

El progreso está cambiando

- Un rayo de optimismo en medio de la crisis inflacionaria
- Los servicios financieros tienen la capacidad de crear oportunidades
- Los entornos de trabajo psicológicamente seguros ofrecen grandes posibilidades para empresas y empleados
- Los jóvenes valoran tener un propósito y desarrollar sus capacidades, y tienen mayor esperanza en el futuro

CAPÍTULO 3

28

Cambiar el presente para tener un futuro mejor

- Convertir las redes de seguridad en una guía para afrontar la crisis inflacionaria
- Crear oportunidades valiosas a través de la educación y la realización personal
- Sacar a la luz el potencial de los empleados en entornos de trabajo psicológicamente seguros
- Ofrecer posibilidades, a través de la orientación y los servicios financieros
- Replantearse el progreso para seguir avanzando



CAPÍTULO 1

¿Qué entendemos hoy en día por progreso?



Índice Global del Progreso: ¿en qué consiste?

El Índice Global del Progreso es el resultado de medir y analizar los datos obtenidos a 17.000 encuestados en todo el mundo. Este índice, además, permite comparar el nivel de progreso entre diferentes grupos demográficos e identificar aquellos puntos en los que organizaciones y gobiernos pueden influir para mejorar la calidad de vida de las personas y ayudarlas a que alcancen todo su potencial.

Este índice analiza -en concreto- tres pilares que afectan al progreso de las personas: la calidad de vida; pertenecer a una comunidad, y la educación y el empleo. Los datos recogidos por las personas encuestadas se han analizado por diferentes grupos de edad y por cada uno de los tres pilares. A partir de aquí, se han ponderado los datos en función del nivel de importancia otorgado por las puntuaciones de todos los participantes.

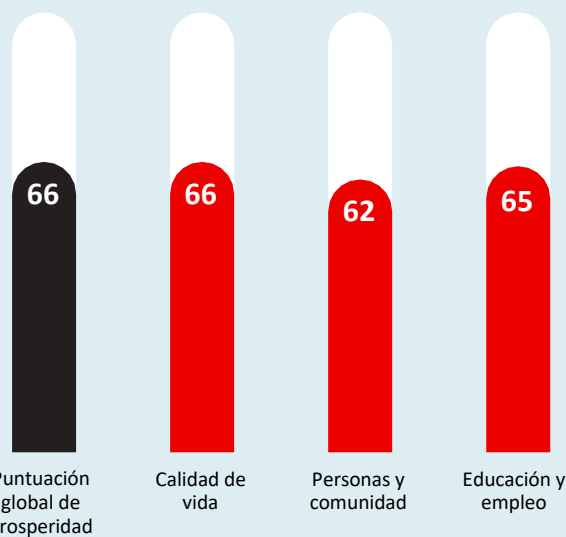
Puntuaciones sobre el progreso a escala mundial

A nivel mundial, la puntuación ponderada es de 66 sobre 100. Cuanto mayor es la puntuación, mayor es el grado de progreso y prosperidad que representa.

Las puntuaciones otorgadas a la calidad de vida y a la educación y el empleo se corresponden en líneas generales con el promedio; no obstante, las notas correspondientes al pilar de

personas y comunidad son más bajas.

Para mejorar su nivel de progreso y prosperidad, los encuestados necesitan entablar relaciones de calidad con las personas y la comunidad



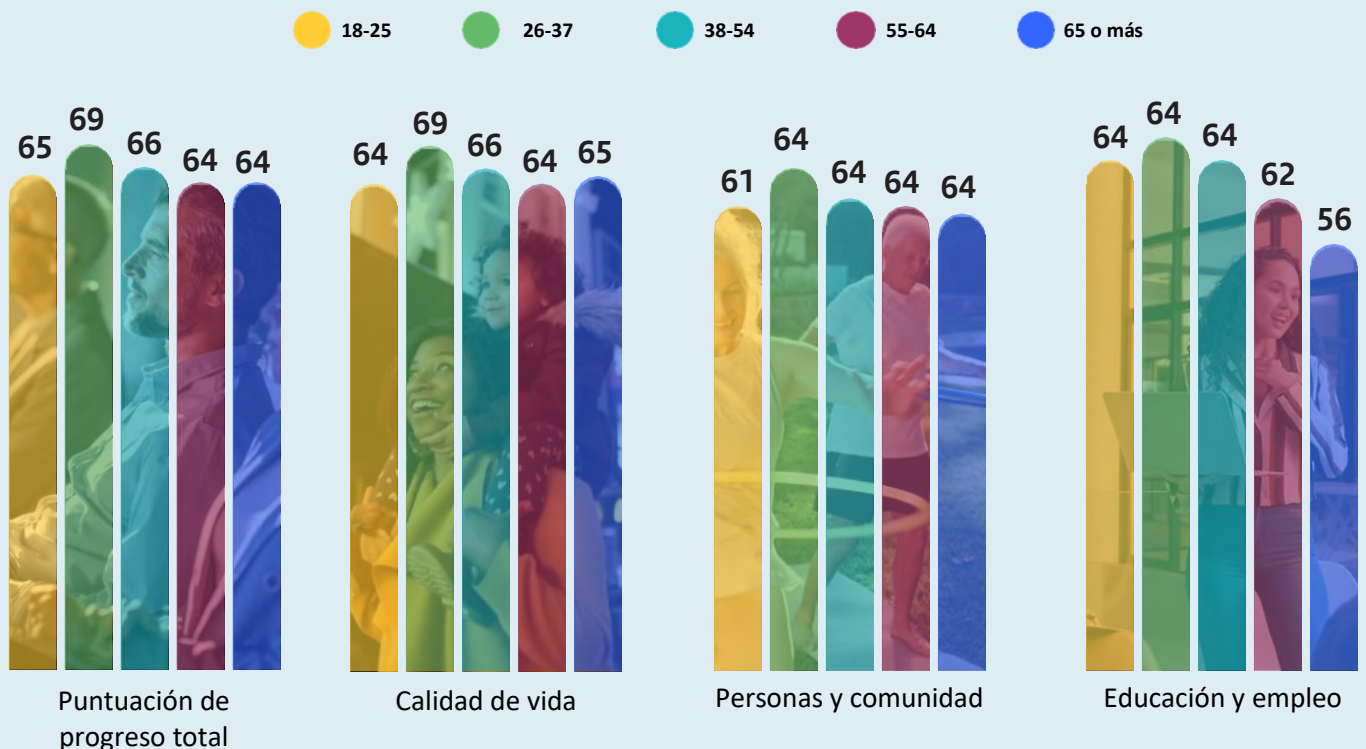


India, los EAU y China son los países con mayor nivel de progreso, con 76, 74 y 72 puntos respectivamente. Los tres países superan la media en cuanto a calidad de vida y educación y empleo. Sin embargo, en lo que a personas y comunidad se refiere, la puntuación de China está por debajo de la media. El grupo de edad comprendido entre los 26 y los 37 años tiene la mejor puntuación en cada uno de los tres pilares, con una nota general de 69. Este resultado probablemente refleja que los participantes en este grupo de edad suelen tener ingresos regulares y una buena salud, por norma general.

Los ciudadanos de India, los EAU y China son más proclives a decir que tienen un buen nivel de progreso



En comparación con otros grupos de edad, las personas entre los 26 y los 37 años son más proclives a decir que tienen un buen nivel de progreso



Los tres pilares del progreso

¿Qué áreas de tu vida influyen más en tu nivel de progreso?

Hay varios factores que afectan al progreso, entre los que destacan la salud y la situación económica. En esta investigación, se ha analizado el nivel de progreso y prosperidad de las personas atendiendo a tres aspectos de sus vidas.



PILAR 1:

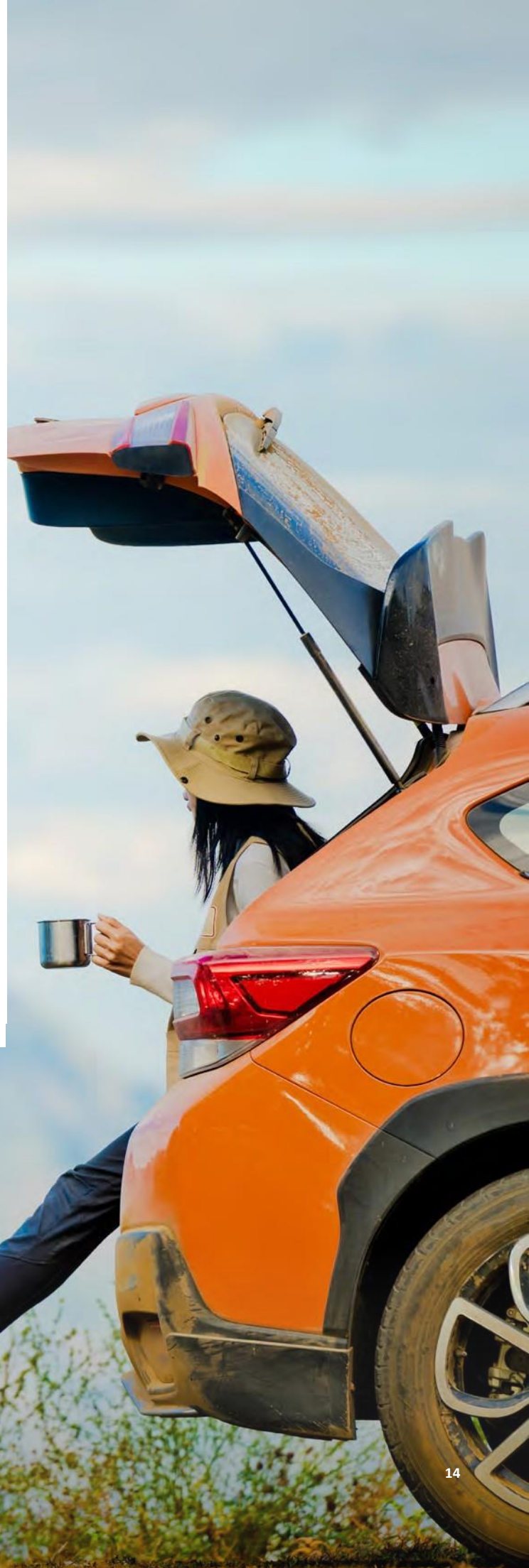
Calidad de vida

La salud, el entorno y los ingresos son esenciales para tener una buena calidad de vida

Tener ingresos regulares, vivir en un entorno seguro y tener acceso a un sistema sanitario de calidad se consideran los tres factores más importantes a la hora de tener una buena calidad de vida.

La puntuación sobre el progreso correspondiente a la calidad de vida es de 66 sobre 100 y se ajusta a la media general. Aunque la mayoría de las personas afirma disfrutar de una buena calidad de vida, un tercio no lo cree así.

- 1 Una gran parte de los encuestados (90 %) considera que percibir ingresos regulares es importante para tener una buena calidad de vida, pero solo el 63 % afirma tener un trabajo que se los proporcione.
- 2 El 90 % manifiesta que vivir en un entorno seguro y tener acceso a un sistema sanitario de calidad es importante para disfrutar de una buena calidad de vida, pero solo un 70 % afirma que en su vida se cumplen estas condiciones.
- 3 Las personas con un mayor nivel de ingresos son más proclives a decir que reúnen todo lo necesario para disfrutar de una buena calidad de vida, y los hombres en mayor medida que las mujeres.



PILAR 2:

Personas y comunidad

Las personas encuestadas necesitan sentirse seguras dentro de su comunidad

De acuerdo con la investigación llevada a cabo, la seguridad personal y la calidad del sistema de transporte público son fundamentales para que los miembros de la comunidad local participen en ella y se relacionen unos con otros. Pero solo un tercio de las personas encuestadas afirma tener acceso a ambas.

La puntuación sobre el progreso correspondiente al pilar de las personas y la comunidad es de 62 sobre 100, algo inferior a la nota general, de 66.

- 1** Sentirse seguros es la máxima prioridad. La amplia mayoría (89 %) opina que es necesario sentirse seguro para poder participar en la comunidad local, pero solo el 76 % afirma sentirse así en la actualidad.
- 2** Los servicios comunitarios no están a la altura de las expectativas, principalmente porque son demasiado caros: el 84 % de las personas cree que es importante contar con servicios e instalaciones asequibles, pero en la actualidad solo el 68 % tiene acceso a servicios de estas características.
- 3** El 12 % de las personas afirman sentirse excluidas o tener miedo de que las excluyan de su comunidad por disponer de un menor nivel de ingresos o riqueza acumulada.



PILAR 3:

Educación y empleo

Sentirse valorados y conciliar la vida laboral con la familiar es vital

Los tres factores más importantes para mejorar el progreso en el lugar de trabajo son la conciliación laboral, el reconocimiento y la percepción de un salario adecuado.

La puntuación sobre el progreso correspondiente al pilar de la educación y el empleo es de 65 sobre 100, una cifra muy cercana al promedio global.

- 1** El reconocimiento en el lugar de trabajo y la conciliación se valoran más que la seguridad laboral y las oportunidades de ascender. No obstante, menos de dos tercios de las personas encuestadas afirma disfrutar de estas circunstancias en su vida.
- 2** Las personas con ingresos mayores al promedio son las más propensas a sentir que todos los aspectos de su vida laboral son positivos: el 76 % dice tener un buen equilibrio entre su vida laboral y personal, en comparación con el 54 % de las personas con ingresos por debajo de la media.
- 3** Solo el 37 % de las personas con una discapacidad física se sienten valoradas en el trabajo, en comparación con el 62 % del total. Además, son menos propensas a considerar sus empresas como «lugares de trabajo de calidad», a disfrutar de un nivel de conciliación satisfactorio o a tener un trabajo que les permita progresar.



«Debemos dar a las personas la oportunidad de avanzar y saltar al mercado laboral. Es una tarea crucial que deben afrontar gobiernos y grandes empresas por igual».

Juan Cerruti

Economista jefe del Banco Santander





UN HORIZONTE DE POSIBILIDADES: EL PROGRESO EN EL MUNDO

¿En qué medida difieren el progreso y la prosperidad de un territorio a otro?

Las personas que viven en APAC creen que su nivel de prosperidad y progreso es bueno

La región Asia-Pacífico (APAC) ha obtenido una puntuación de progreso de 74, mucho más alta que la otorgada al continente americano (66), EMEA (62) y la nota global de 66.

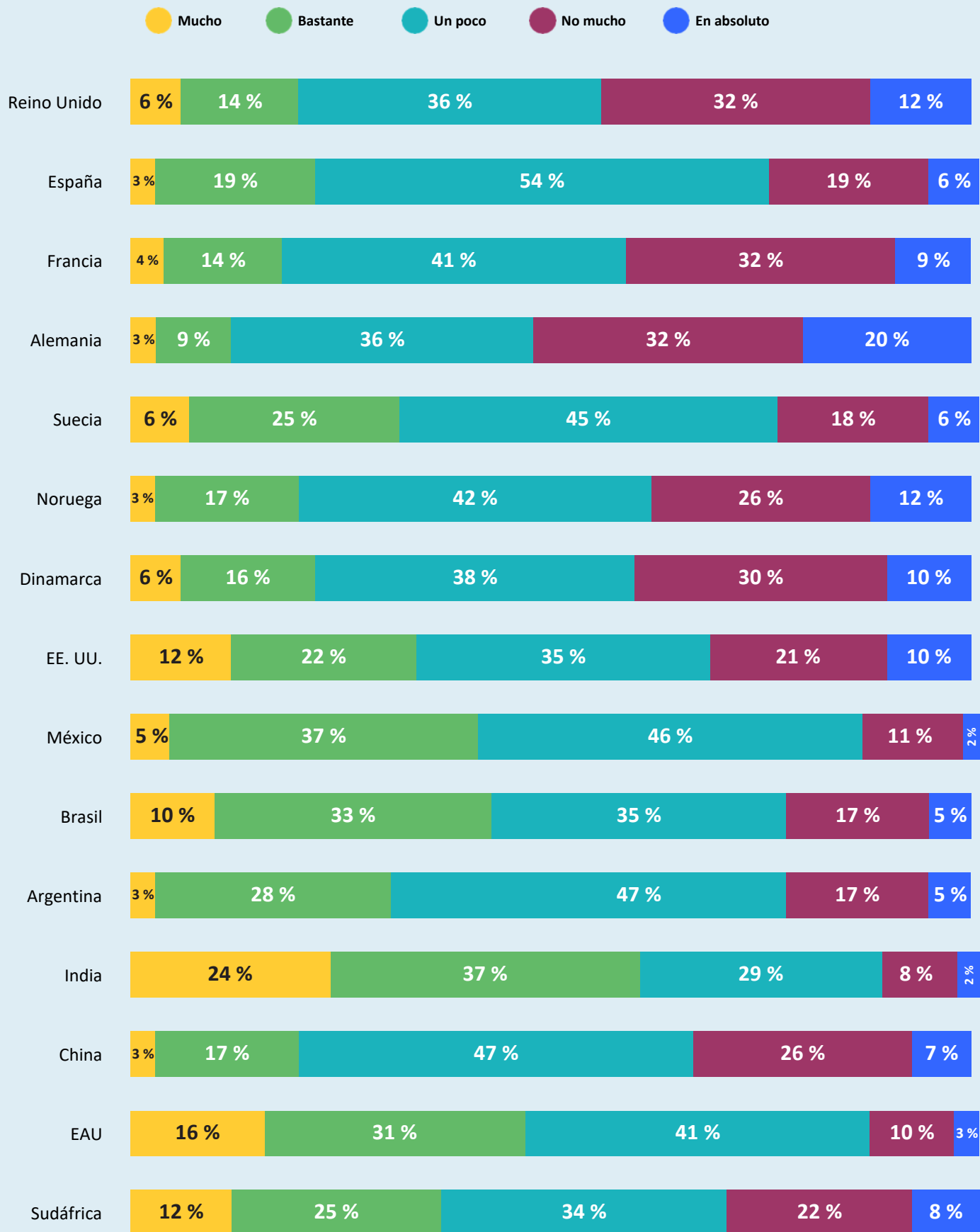
Solo un tercio (33 %) de las personas encuestadas de la región EMEA coinciden en que su nivel de progreso ha aumentado durante el último año, en comparación con el 63 % de los encuestados de la región APAC.

El 61 % de las personas encuestadas en India afirman disfrutar de un buen nivel de progreso, el más alto de los países participantes en el estudio. Por el contrario, en Alemania, solo el 12 % de los encuestados afirma que su nivel de progreso es bueno, por lo que se trata del país con el nivel de progreso más bajo.

En todos los países y regiones, la salud se considera el factor de progreso más importante. En la región APAC, el 83 % de las personas encuestadas afirma tener buena salud, en comparación con el 73 % del continente americano y solo el 66 % de EMEA. A nivel de país, el 86 % de las personas encuestadas que viven en los EAU opinan estar saludables; por otro lado, solo el 54 % de los encuestados de Noruega creen lo mismo.

Asimismo, las personas de la región APAC son más propensas a tener acceso a un trabajo satisfactorio, a una educación de calidad y a servicios de orientación financiera.

¿En qué medida sientes que estás progresando?



El significado del progreso varía en función del lugar de residencia

Mientras que el 34 % de las personas encuestadas de APAC opina que participar en la vida comunitaria es importante, solo el 29 % de los encuestados de EMEA y el continente americano está de acuerdo.

Las personas encuestadas de la región APAC son más proclives a afirmar que forman parte de una comunidad amplia y solidaria (65 %), en comparación con el 55 % de los encuestados del continente americano y el 51 % de EMEA.

En contraste, las personas encuestadas que viven en EMEA y el continente americano consideran que poder vivir cómodamente tiene un mayor impacto en el progreso. Casi tres cuartos (74 %) de los encuestados de EMEA y el 71 % del continente americano opinan que se trata de un factor crucial para el progreso, en comparación con el 66 % de las personas encuestadas de APAC.

También hay diferencias significativas a nivel de cada país. Solo el 59 % de las personas encuestadas de la India creen que poder vivir cómodamente es fundamental para su progreso, frente al 82 % de los encuestados del Reino Unido y al 71 % del total.

Los países emergentes tienen esperanza en el futuro

Sorprendentemente, las personas encuestadas que viven en países emergentes, como México, India y Brasil, son más proclives a decir que tienen un buen nivel de progreso que aquellos que habitan en países desarrollados, como España, Francia y Noruega.

Las personas que viven en países en vías de desarrollo también son más propensas a opinar que su nivel de progreso ha aumentado en el último año. Más de dos tercios (68 %) de las

personas encuestadas de India así lo creen, junto con el 52 % de los encuestados de Brasil y el 49 % de México. En cambio, esta opinión solo es compartida por el 40 % de las personas encuestadas de EE. UU., el 26 % de Francia y el 22 % de Alemania.

De manera similar, el 87 % de los encuestados de Brasil espera que su nivel de progreso mejore en los próximos tres años, al igual que el 82 % de los mexicanos y el 75 % de los indios. Por otra parte, solo el 55 % de los encuestados estadounidenses, el 44 % de los noruegos y el 34 % de los franceses piensan de esta forma. Pero ¿cuáles son los factores que impulsan estas tendencias? Las personas encuestadas que viven en países emergentes son más propensas a buscar oportunidades de desarrollo profesional y académico, así como a mejorar su salud física y mental a través de actividades tales como hacer ejercicio con más frecuencia, meditar o recurrir a servicios de asesoramiento profesional. Además, por lo general opinan que su proveedor de servicios bancarios, así como su empleador los ayudan a prosperar.

En conclusión, los habitantes de países en vías de desarrollo creen disfrutar de un mayor nivel de progreso porque experimentan mejoras tangibles en sus vidas y, por tanto, sienten que les aguarda un futuro esperanzador.

La sra. Grace Lordan, autora de *Think Big: Take Small Steps and Build the Future You Want* (2021) y directora fundadora de The Inclusion Initiative en la Escuela de Economía de Londres, opina que anticipar un futuro mejor es clave para el progreso.

«La anticipación genera prosperidad», explica. «Por ejemplo, si tienes un trabajo que no te gusta, pero eres consciente de que solo es una etapa del camino y tienes claro dónde ir después, te sentirás más afortunado o afortunada que una persona que no ve una salida».



CAPÍTULO 2

El progreso está cambiando

Un rayo de optimismo en medio de la crisis inflacionaria

En los tres próximos años, el 63 % de las personas espera estar en mejor situación de lo que está en la actualidad.

Sin embargo, en un mundo que sigue sufriendo y recuperándose de la pandemia, y que se enfrenta a incertidumbres geopolíticas y económicas, solo el 32 % de las personas cree tener un buen nivel de progreso a día de hoy.

Más de dos tercios (67 %) de las personas encuestadas en todo el mundo coinciden en que el encarecimiento del coste de la vida está afectando negativamente a su progreso, y el 60 % afirma haber cambiado sus hábitos de consumo y haber optado por alternativas más económicas.

Aunque el 71 % de los encuestados considera importante tener una buena calidad de vida, solo el 58 % afirma poder permitírselo actualmente. Del mismo modo, la gran mayoría (90 %) señala que es importante ser capaz de comprar productos y servicios distintos de los básicos, pero solo el 63 % puede permitírselo en la actualidad.

Es evidente que los ingresos juegan un papel importante en el progreso de las personas. Una gran mayoría (81 %) de las personas con una renta superior a la media están de acuerdo en que gozan de buena salud, que es el factor que más influye en el progreso, como ya hemos establecido anteriormente. En contraste, solo el 72 % de la población en general y el 62 % de las personas con ingresos inferiores a la media pueden opinar lo mismo.

Del mismo modo, las personas con ingresos superiores a la media tienen más probabilidades de disponer de los recursos que les permitan participar en sus comunidades locales y disfrutar de una buena calidad de vida. Por ejemplo, el

acceso a la atención sanitaria y a un entorno seguro y saludable se consideran importantes para determinar la calidad de vida, y las personas con una renta superior a la media tienen un 10 % más de probabilidades de disponer de estos elementos que aquellas con una renta inferior.

Los datos recogidos también muestran que la crisis inflacionaria está afectando más duramente al colectivo de personas con discapacidad. Más de tres cuartas partes (76 %) de las personas con discapacidad física y el 71 % de las personas con discapacidad mental coinciden en que el aumento.

«La inflación es un factor que impulsa la desigualdad, y esta representa uno de los principales obstáculos para el progreso de una sociedad. Al fin y al cabo, la mayoría de nosotros preferimos vivir en una comunidad donde gran parte de las personas puedan disfrutar de un nivel de vida mínimo. No llegarás a sentirte cómodo en una sociedad donde los que te rodean no puedan permitirse lo más básico».



Juan Cerruti
Economista jefe,
Banco Santander



LA OPINIÓN DEL EXPERTO

Cómo afecta la crisis inflacionaria a la salud y al progreso



Sir Michael G. Marmot, catedrático
Director, UCL Institute of Health Equity

«Hay un componente psicológico en el aumento del coste de la vida. Por ejemplo, hay pruebas de sobra de que la escasez reduce el margen cognitivo y de que las dificultades financieras influyen en las capacidades intelectuales.

Enfrentarse cada día al dilema de cómo comprar alimentos para poder comer es agotador tanto a nivel emocional como intelectual.

Recientemente, se han publicado varios artículos e informes sobre la crisis inflacionaria, en los que se pone de manifiesto que, cuando resulta difícil llegar a fin de mes el progreso mental se resiente. No es que nos haga algo infelices, sino que puede llegar a afectar a la salud mental. Aunque tengas suficiente para comer, si no sabes si podrás permitirte comprar lo más básico, se puede perder la alegría de vivir.

No tenemos que olvidar que el dinero es solo uno de los factores que nos hacen llevar una vida plena. También es importante saber darle sentido y tener un propósito, sentirnos valorados y ser capaces de disfrutar de una vida digna».

Los servicios financieros tienen el poder de crear oportunidades

Según el 61 % de los encuestados en todo el mundo, las dificultades financieras, como la falta de ahorros o ingresos son el mayor obstáculo para la prosperidad y el progreso.

Los bancos pueden mejorar la calidad de vida de los ciudadanos aumentando el acceso a servicios financieros, un aspecto importante para el 83 % de los encuestados de todo el mundo.

Los bancos y los proveedores de servicios financieros pueden mejorar el progreso proporcionando educación y asesoramiento financiero, algo importante para tres cuartas partes (72 %) de los encuestados de todo el mundo, pero que solo el 55 % afirma tener.

Las personas también quieren reforzar su seguridad financiera: más de la mitad (52 %) de los encuestados en todo el mundo dice estar tomando medidas para mejorar su progreso financiero, y más de un tercio (37 %) tiene previsto hacerlo en el futuro. Algo a lo que pueden contribuir los bancos y las instituciones financieras haciendo que sus servicios resulten más accesibles.

«Sería una iniciativa maravillosa enseñar habilidades útiles para la vida en las escuelas, y la educación financiera sería sin duda una de las más importantes».



Elizaveta Perova
Economista principal,
Banco Mundial

Los entornos de trabajo psicológicamente seguros ofrecen grandes posibilidades a empresas y empleados

La pandemia trajo consigo nuevas formas de trabajo, además de alterar muchas tendencias a largo plazo del mercado laboral.

Tener una «carrera para toda la vida» es ahora una prioridad mucho menor de lo que habría sido hace unos años. La seguridad en el puesto de trabajo (un concepto que es incluso ilusorio para muchos en la actualidad) se ha visto superada por otras consideraciones; por ejemplo, el 82% considera importante sentirse valorado en el trabajo y lograr un equilibrio adecuado entre la vida laboral y personal, mientras que el 74 % afirma que es importante tener un trabajo con oportunidades para mejorar y progresar.

Los datos muestran también que existe margen de mejora: solo el 64 % de los encuestados afirma sentirse satisfecho en términos de conciliación y

solo el 62 % se siente respetado en su trabajo. Algo más de una tercera parte (35 %) está de acuerdo en que su empresa contribuye a mejorar su prosperidad y progreso.

Asimismo, los resultados revelan que no todo el mundo tiene las mismas prioridades, y que la cultura del lugar de trabajo difiere de una región a otra. En el continente americano, dos tercios (66 %) de los encuestados consideran muy importante sentir que reciben una buena remuneración económica, en comparación con el 56 % de los encuestados europeos y el 51 % de los encuestados en la región APAC. Lograr la conciliación entre la vida laboral y personal y sentirse valorado por su trabajo es lo más importante para los encuestados de Brasil, los EAU y Sudáfrica, mientras que los del Reino Unido, EE. UU. y Francia son los que menos valoran estos factores.





LA OPINIÓN DEL EXPERTO

Los empleados necesitan lugares de trabajo psicológicamente seguros



Grace Lordan

Autora de *Think Big* y directora fundadora de The Inclusion Initiative en la Escuela de Economía de Londres

«Una parte importante del progreso de los empleados es crear un lugar de trabajo psicológicamente seguro. Las empresas deben impedir que sus trabajadores sufran cualquier tipo de malestar durante la jornada laboral, creando un entorno psicológicamente seguro y cómodo donde se sientan satisfechos a la hora de realizar sus cometidos.

Si los empleados se sienten psicológicamente seguros en el trabajo, sentirán que son capaces de aportar valor. Muchas empresas se dejan arrastrar por la quimera de ofrecer a los empleados yoga, comidas y otros beneficios similares, pero se olvidan de que lo que realmente quieren los seres humanos es que se les vea, que se escuchen sus ideas y que se les permita aportar valor en el lugar de trabajo. Si se hace bien, es bueno para las personas porque ganan en felicidad y progreso, pero también beneficia a las empresas porque invita a que sus empleados compartan grandes ideas.

Y si estás aportando valor y adoras tu trabajo, sentirás que prosperas, incluso aunque no estés tan bien pagado como tu vecino. Nos equivocamos cuando pensamos que los beneficios materiales, como mayores ingresos o un estatus superior nos darán la felicidad. Solo anhelamos más cuando lo conseguimos».

Los jóvenes valoran tener un propósito y desarrollar sus capacidades, y tienen esperanza en el futuro

Algo más de la mitad (52 %) de los encuestados de 18 a 25 años afirma que pueden permitirse vivir cómodamente, frente al 57 % de los de 55 a 64 años.

Los encuestados más jóvenes tienen una mayor sensación de prosperidad y progreso que las personas más mayores. ¿A qué se debe?

El factor diferenciador para los encuestados más jóvenes parece ser haber encontrado un empleo significativo que se ajuste a sus valores. El 61 % de los encuestados de 18 a 25 años afirma tener acceso a un trabajo que les gusta, frente al 55 % de los encuestados de 55 a 64 años y el 43 % de los mayores de 65 años. Los jóvenes también tienen más probabilidades que los mayores de acceder a una educación asequible y de alta calidad.

Además, los encuestados de 18 a 25 años valoran más las oportunidades de desarrollo personal que cualquier otro grupo de edad, y más de la mitad (53 %) afirma que esto influye positivamente en su sensación de prosperidad y progreso. Más de dos tercios (67 %) de los encuestados de 18 a 25 años afirman tener acceso a estas oportunidades.

Un sentimiento de esperanza en el futuro también tiene un impacto positivo. La mayoría (59 %) de los jóvenes de 18-25 años afirma que su nivel de progreso ha aumentado en el último año, en comparación con el 43 % de los encuestados en general. Tres cuartas partes (75 %) de los encuestados de 18 a 25 años afirman que esperan que su progreso mejore en los próximos tres años, frente al 52 % de los encuestados de 55 a 64 años y el 38 % de los mayores de 65 años.

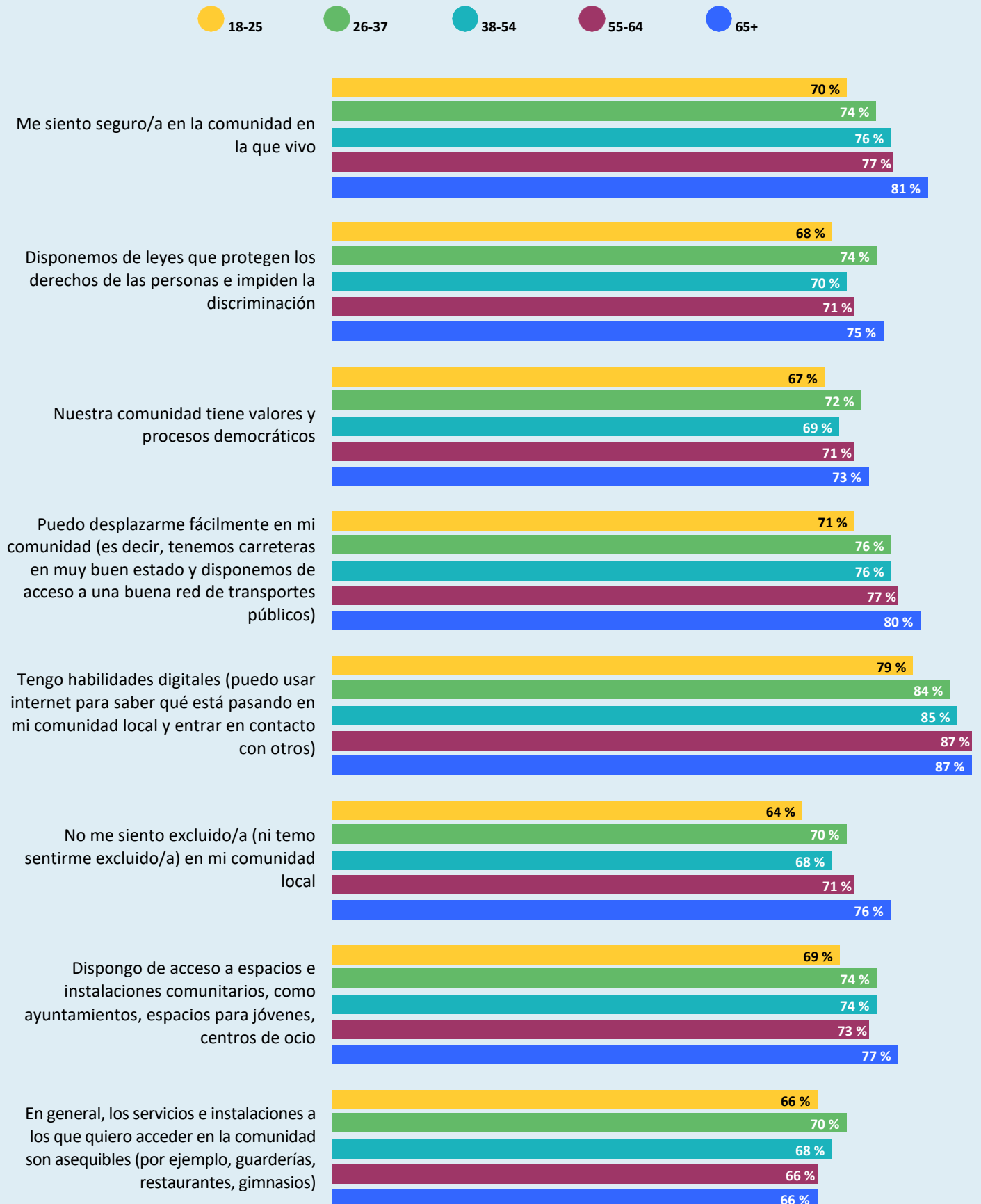
Sin embargo, hay margen de mejora, sobre todo en la vida en comunidad. Así, el 82 % de los jóvenes de 18 a 25 años afirma que sentirse seguros en su comunidad es importante para su progreso, pero solo el 70 % declara que esta característica se cumple. Este grupo de edad es también el que menos probabilidades tiene de acceder a un entorno seguro y saludable: un 66 % frente al 79 % de los mayores de 65 años y el 72 % en general. Esto sugiere que reforzar la conexión con la comunidad a través de iniciativas como clubs juveniles y programas de voluntariado mejoraría la sensación de prosperidad y progreso de los más jóvenes.

«La capacidad de seguir creciendo a lo largo de nuestras vidas requiere del acceso a oportunidades educativas. No solo significa poder ir a la escuela o la universidad. Se trata también de acceder a la información y de la posibilidad de crecer como persona».



Charles North
Consejero delegado adjunto,
Global Partnership for
Education

¿En qué medida estás de acuerdo con cada uno de los siguientes enunciados sobre tu comunidad?





CAPÍTULO 3

Cambiar el presente para tener un futuro mejor

De los datos recogidos en el Índice Global del Progreso se desprenden recomendaciones concretas para que los responsables de las decisiones empresariales y políticas mejoren el progreso y la prosperidad de los ciudadanos, tanto hoy como en el futuro.

Redes de seguridad para ayudar a las personas en tiempos de crisis

En la actualidad, solo el 32 % de las personas siente que tienen un buen nivel de progreso.

Más de dos tercios (67 %) de los encuestados de todo el mundo coinciden en que el aumento del coste de la vida está afectando negativamente a su progreso, y es evidente que los ingresos desempeñan un papel importante.

La dra. Elizaveta Perova, economista en el Banco Mundial, explica que las redes de seguridad públicas pueden aliviar la presión de tratar de llegar a fin de mes. «Lo primero que me viene a la mente cuando pienso en el encarecimiento del coste de la vida es la disponibilidad de redes de seguridad en los distintos países», señala. «¿Dispone el país de atención médica universal o seguros por desempleo? Donde estas redes de seguridad básicas no existen, el impacto [del aumento del coste de la vida] será mucho mayor que en los países donde ya se hayan implantado algunas».



Crear oportunidades valiosas a través de la educación y la realización personal

El grupo de 18 a 25 años, más que cualquier otro, valora las oportunidades de desarrollo personal, un factor que más de la mitad (53 %) considera importante para su progreso.

Las personas en los países en desarrollo son más propensas a afirmar que tienen un buen nivel de progreso y también es más probable que traten de buscar oportunidades de desarrollo profesional y académico.

Por tanto, la educación y el desarrollo personal son elementos esenciales de su progreso. Charles North, consejero delegado adjunto de Global Partnership for Education, señala que se necesitan financiación y colaboración para mejorar la educación. «La financiación interna es con diferencia la fuente más grande y estable de fondos para la educación. Aunque animamos a los países a destinar entre el 15 % y el 20 % de su presupuesto nacional a educación, los sistemas internacionales son también importantes, porque proporcionan recursos adicionales para ejecutar las reformas necesarias.

Nuestra razón de ser es trabajar juntos por la educación. Juntamos a los ministros de Educación de países de bajos ingresos con los de países más acomodados para que compartan lo que funciona y lo que no».



Sacar a la luz el potencial de los empleados en entornos de trabajo psicológicamente seguros

En lo que respecta al progreso, sentirse valorados en el trabajo y conciliar la vida laboral y privada van antes que la seguridad laboral y las oportunidades de progreso. Pero menos de dos terceras partes de los empleados afirman beneficiarse de estos aspectos.

«Las empresas deben crear entornos psicológicamente seguros y ofrecer a sus empleados suficientes opciones de conciliación», afirma Grace Lordan, autora de *Think Big* y directora fundadora de The Inclusion Initiative en la London School of Economics. «Así, los empleados podrán hacer aquello que les brinde el tipo de satisfacción y felicidad en el que solemos pensar, y afronten el trabajo de una forma más serena y grata».



Crear oportunidades a través de la orientación y los servicios financieros

Las dificultades financieras, como la falta de ahorros o ingresos, son el principal obstáculo para el progreso. Los bancos y los proveedores financieros pueden mejorar el progreso de las personas proporcionando educación y asesoramiento financieros, así como aumentando el acceso a servicios financieros.

«Las instituciones financieras desempeñan un papel muy importante para mejorar los servicios financieros básicos, adaptándolos a las necesidades de particulares y pymes. Es fundamental educar sobre los conceptos financieros desde los primeros años en la escuela, así como fomentar la inclusión financiera, el emprendimiento y la empleabilidad».



Juan Cerruti
Economista jefe,
Banco Santander



Replantearse el progreso para seguir avanzando

La catedrática Sabina Alkire, directora de la iniciativa Oxford Poverty and Human Development Initiative en la Universidad de Oxford, afirma que replantearse en qué consiste el progreso que gobiernos y empresas ayuden a los ciudadanos y a los empleados a prosperar.

«Cuando trabajábamos en Bután, si solo hubiéramos tenido en cuenta los niveles de salud, educación y calidad de vida, hubiéramos pensado que disfrutaban de un progreso absoluto. Sin embargo, adoptamos un enfoque amplio en el que entraban elementos como la salud mental, y reconocimos que cada persona tiene una definición propia de lo que es el progreso, por lo que pudimos valorar otros aspectos que señalan el cambio de la sociedad», señala. «La progresión natural sería que los países analizaran un conjunto de datos más diversificados, que les ofrecieran una imagen más completa de las necesidades de sus ciudadanos».



Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) es un banco comercial líder fundado en 1857 con sede en España. Cuenta con una presencia relevante en 10 mercados clave en las regiones de Europa, Norteamérica y Sudamérica, y es uno de los mayores bancos del mundo por capitalización bursátil. Santander aspira a ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros para particulares, pymes, empresas, entidades financieras y gobiernos, y tiene la misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas haciendo las cosas de forma sencilla, personal y justa. Santander está avanzando en banca responsable y para ello se ha puesto varios objetivos, entre ellos facilitar 220.000 millones de euros en financiación verde de 2019 a 2030. En la primera mitad de 2023, Banco Santander tenía 1,25 billones de euros en recursos totales de la clientela, 164 millones de clientes, 9.000 oficinas y 212.000 empleados.