

Héctor Grisi, consejero delegado**00:00- 03:42**

El segundo trimestre, fue otro trimestre récord para el Santander, lo que demuestra la fortaleza de la estrategia y el modelo de negocio que tenemos. Presentamos un beneficio récord de 3.200 millones de euros, con un aumento del 20% de manera interanual. Incluso después del impacto de los 450 millones de euros por el impuesto a la banca y dos minoritarios excluyéndolos, el beneficio recurrente fue de 3.700 millones de euros en el segundo trimestre.

El beneficio en la primera mitad del año ha sido 6.100 millones de euros. También el más alto de la historia, creciendo un 16% por el buen desempeño de todos nuestros negocios y de todas nuestras regiones. La cuenta es muy sólida de principio a fin. Ingresos alcanza un máximo histórico cifra récord en el margen de intereses, comisiones y respaldados por todos los (...) Como dije, por todos los negocios globales.

En esta gran primera mitad del año. Muy buenas dinámicas comerciales y de negocio nos ha permitido adelantarnos a nuestros planes para el año 24. Como resultado, estamos mejorando algunos de nuestros objetivos como pueden ver. Hemos aumentado nuestro objetivo de crecimiento de ingresos apoyado en una muy buena evolución del margen de intereses y de comisiones. Hemos mejorado el objetivo de nuestra ratio de eficiencia alrededor del 42%, ya que la aceleración de nuestro proyecto One Transformation conduce a un mayor apalancamiento operativo y hemos incrementado nuestro objetivo de Rote por encima del 16%.

Los resultados de hoy, como pueden ver, muestran que la estrategia nos ha permitido ofrecer un crecimiento sobresaliente de la rentabilidad en el primer semestre con una creación de valor de los accionistas a doble dígito por 5.º trimestre consecutivo. Hemos aumentado tanto el beneficio como la rentabilidad de manera sostenible, impulsando la creación de valor un 12%. Lo dijimos en nuestro Investor day y me gustaría recordarlo de nuevo el día de hoy.

Hemos entrado en una nueva fase de creación de valor para todos nuestros accionistas. En resumen, los beneficios que resultan de la ejecución de la estrategia son tremendamente evidentes. Los ingresos aumentan con los costes planos y el beneficio por acción crece casi un 20%. Alcanzamos el mejor beneficio semestral de nuestra historia, récord del margen de intereses, comisiones y margen neto.

Gracias al buen desempeño de todos nuestros negocios en todas nuestras regiones, el

progreso es un modelo más sencillo e integrado. Nos ha permitido alcanzar la mejor ratio de eficiencia registrada en el banco en los últimos 15 años y nuestro sólido balance de robusta calidad crediticia están contribuyendo al crecimiento y a la creación de valor a doble dígito. En definitiva, estamos y esperamos superar los objetivos que nos marcamos para el año 24.

Por ello, hemos mejorado el objetivo de crecimiento de ingresos a un dígito alto, la eficiencia alrededor del 42% y a medida que asignamos capital a las oportunidades de crecimiento más rentables, esperamos cerrar el año con un rote por encima del 16%. El avance en los últimos diez años para simplificar y para alinear nuestro modelo en todos nuestros negocios y con la actual implementación de nuestra propia tecnología, ya es evidente en los números que estamos mostrando.

Y ahora dependemos de la ejecución para seguir cumpliendo con nuestro principal objetivo de crecimiento de TNAV más (...) a doble dígito a lo largo del ciclo.