

DISCURSO PRESIDENTA JUNTA DE ACCIONISTAS

1. SALUDO AUTORIDADES

2. CUMPLIMIENTO PLAN A 3 AÑOS y NUESTROS STAKEHOLDERS

3. GOBIERNO CORPORATIVO

4. BANCA RESPONSABLE

5. PLAN A FUTURO

6. ESPAÑA Y EUROPA

7. CIERRE

1. SALUDO AUTORIDADES

Presidente del Gobierno de Cantabria, Alcaldesa, autoridades.

Señoras y señores accionistas.

Buenos días y muchas gracias por acompañarnos hoy en esta Junta General.

2. CUMPLIMIENTO PLAN A 3 AÑOS y NUESTROS STAKEHOLDERS

2018 ha sido un gran año, en el que hemos completado con éxito el plan que iniciamos en 2015. Presentamos entonces nuestra estrategia basada en la vinculación de clientes y en la transformación digital.

Hemos trabajado con una visión clara: reforzar la confianza y vinculación de nuestros equipos, clientes, accionistas y de las comunidades donde operamos para contribuir al progreso de las personas y de las empresas.

En este período, incluyendo el pasado año, hemos crecido, nos mantenemos como uno de los bancos más rentables y eficientes del mundo y nuestro balance es aún más fuerte. Todo ello en un entorno competitivo para el sector más complicado de lo esperado.

Somos uno de los pocos bancos de Europa que aumenta los **ingresos** desde 2015. Los ingresos de clientes **crecen un 24% en euros constantes** hasta los casi 46 mil millones de euros.

Y lo hemos logrado de forma sostenible: **incrementando** el número de clientes vinculados un 44%, hasta cerca de 20 millones y casi duplicando los clientes digitales, hasta **los 32 millones**.

Además somos más **rentables**. Nuestro beneficio atribuido aumenta desde los 6.000 millones de euros en 2015 a los 7.800 millones en 2018, alcanzando un retorno sobre el capital tangible del 11,7% y con una ratio de eficiencia del 47%, la mejor entre nuestros comparables.

Y hoy somos aún más **fuertes**. Hemos superado nuestro objetivo de capital para 2018, llegando al 11,30% de ratio de capital de máxima calidad cuando en 2014, antes de la ampliación de capital, teníamos un 8,27%.

En resumen, además de fortalecer la base de capital en 18 mil millones de euros, hemos aumentado nuestro negocio y su rentabilidad, y los dividendos en efectivo por acción pagados a nuestros accionistas, algo que pocos competidores han logrado en este período.

Nuestra estrategia ha dado resultados: un equipo motivado es capaz de ganarse la confianza de más clientes, lo que genera mayor beneficio para nuestros accionistas y nos permite seguir apoyando a las comunidades en las que operamos.

Hoy el equipo Santander comparte una misma cultura, basada en hacer las cosas de forma Sencilla, Personal y Justa, que nos une y que está cambiando el modo en el que trabajamos.

Estamos ya entre los tres mejores bancos para trabajar en siete de nuestros mercados principales, cuatro más que en 2015.

Nada de esto sería posible sin el gran trabajo que hace el equipo del banco. Los 100 mil que estáis en contacto directo con nuestros clientes y los otros 100 mil que hacéis que las cosas funcionen desde los puestos de soporte. Todos y cada uno sois importantes. Todos y cada uno marcáis la diferencia. Gracias por vuestro compromiso. Nuestro éxito reside fundamentalmente en vosotros

Apoyamos el talento desarrollando iniciativas para identificar a los profesionales que mejor representan nuestra cultura y diversidad de edad como el programa *Young Leaders*, que reúne a 280 jóvenes. [Algunos de ellos nos acompañan hoy.]

Hemos avanzado en diversidad, donde queremos ser referencia. El 55% de la plantilla somos mujeres y ocupamos el 20% de los cargos directivos del Grupo. Aquí, en Santander España, las mujeres son mayoría entre nuestros Directores Territoriales (7 de 13).

Estamos a la cabeza en el índice de igualdad de género de *Bloomberg*, pero sabemos que queda mucho por hacer.

Nuestro objetivo es que en el medio plazo el número de mujeres en cargos directivos en el Grupo sea al menos un 30%, evitando siempre cualquier situación de brecha salarial de género.

Queremos ser el mejor banco para nuestros **clientes** y crear relaciones duraderas con éstos. **Queremos que Santander sea su principal banco.** Hoy tenemos 144 millones de clientes, 23 millones más que en 2015.

Lograr el éxito para nuestros más de cuatro millones de **accionistas** es conseguir que el patrimonio que nos han confiado aumente su valor.

Desde septiembre de 2015, cuando presentamos nuestra estrategia, el retorno total a nuestros accionistas es del 15%, muy superior al rendimiento negativo de -7% del índice de Bancos Europeos.

Con la aprobación del cuarto dividendo en esta junta, en el ejercicio 2018 entregaremos una retribución total de 23 céntimos de euro por acción, lo que supone un incremento anual del 4,5% del dividendo total y un 9% del efectivo.

Desde que iniciamos el Plan estratégico en 2015 nuestros accionistas han recibido 0,80 euros de dividendo por acción, lo que supone en términos acumulados incluyendo 2018, un retorno por dividendos equivalente al 18% de su inversión.

La diferencia con el segundo mayor banco de la Eurozona es del 30%, 26 puntos porcentuales más que cuando presentamos nuestro plan en septiembre 2015 [muchos expertos coinciden en que está por debajo de su valor real.]

Estos resultados nos permiten impulsar más el crecimiento de las **comunidades** en las que estamos presentes.

En 2018 ayudamos a más de 270.000 emprendedores en países en desarrollo y somos la empresa que más recursos dedica a apoyar la educación superior en el mundo.

Queremos asegurar que lo que hacemos hoy no comprometa el mañana, por eso apoyamos la transición a una economía baja en carbono y la lucha contra el cambio climático.

Estamos orgullosos de ser un banco líder global en la financiación de proyectos de energías renovables y el tercer banco del mundo y el primero en Europa en materia de sostenibilidad, según el Dow Jones Sustainability Index.

Hoy asumimos dos nuevos compromisos:

Eliminar todos los plásticos de un solo uso en todos nuestros edificios en el mundo de aquí a 2021.

Y también en 2021, el 60% de la electricidad que consumamos será de fuentes renovables, el 100% en 2025 en todos aquellos países donde sea posible certificar el origen de la energía.

3. GOBIERNO CORPORATIVO

A lo largo de 2018 hemos continuado fortaleciendo nuestro gobierno interno.

Hemos creado la Comisión de Banca Responsable, Sostenibilidad y Cultura, con un presidente y mayoría de miembros independientes.

Hemos reforzado también la independencia de la Comisión de Auditoría, exigiéndola para todos sus miembros, y hemos fortalecido el papel de la comisión de Nombramientos en materia de gobierno corporativo, que antes correspondía a otra

Comisión en línea con las nuevas directrices de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Y la comisión ejecutiva tiene una mayoría de consejeros externos, de los que tres son independientes, lo que representa un adecuado equilibrio entre la naturaleza de las funciones que ejerce y la recomendación de que tenga una composición semejante a la del consejo.

Como saben, en enero el consejo de Banco Santander acordó no continuar con el nombramiento de Andrea Orcel como consejero delegado del Grupo.

El consejo consideró que sería inaceptable para un banco comercial como Santander, teniendo en cuenta nuestros valores y responsabilidad hacia todos nuestros stakeholders, hacer frente al coste que habría supuesto contratar a una persona, aún del nivel del Sr. Orcel.

José Antonio Álvarez continuará desempeñando su función de Consejero Delegado, además de Vicepresidente del consejo. Seguiremos trabajando juntos y con resultados tan positivos como los que hemos obtenido durante los últimos años.

Para acelerar la ejecución de nuestra estrategia, hemos **simplificado** nuestra estructura organizativa. Incrementar la colaboración y acelerar la toma de decisiones para conseguir aportar cada vez más valor como Grupo son los principales objetivos.

Nuestra gestión continuará enfocada en nuestros 10 mercados principales, agrupados en las tres geografías donde operamos, Europa, América del Sur y Norteamérica; cuya gestión será reforzada bajo el liderazgo de Gerry Byrne, Sergio Rial y Hector Grisi y Scott Powell.

Finalmente, proponemos a esta Junta General incorporar a D. Henrique de Castro al consejo. Henrique apoyará nuestra transformación digital gracias a su experiencia ocupando altos cargos en compañías tecnológicas, y su conocimiento del mundo y del cliente digital. Benvindo

Queremos garantizar una composición equilibrada y diversa en el consejo. Tenemos un buen equilibrio entre consejeros ejecutivos y externos, la mayoría de los cuales son independientes.

Tenemos un 33% de los miembros del Consejo no españoles frente al 7% del Consejo anterior a mi nombramiento. También el 33% somos mujeres, pero queremos dar un paso más y nos hemos marcado el objetivo de alcanzar el equilibrio entre ambos sexos en 2021, de modo que cada uno ocupe entre el 40 y el 60% de los puestos.

4. BANCA RESPONSABLE

En resumen, cumplimos el plan a 3 años al tiempo que mejoramos el banco para nuestros clientes, al avanzar en seguir construyendo un banco responsable en todos los ámbitos.

El Banco del Siglo XXI tiene que ser responsable.

Para ganarnos la confianza de todos, el primer paso es tener una misión que merezca la pena, en nuestro caso, contribuir al progreso de las personas y de las empresas.

Este compromiso como banco responsable exige dar respuesta a 2 grandes desafíos.

El primer reto es el nuevo entorno empresarial. La transformación de la sociedad y de la economía no tiene precedentes. El entorno competitivo de las empresas está cambiando y nos obliga a todos a asumir **mayor** responsabilidad.

¿Y cómo lo estamos haciendo?

Fortaleciendo aún más nuestra cultura y las **capacidades** de nuestros equipos; y construyendo una organización **más efectiva** y un **gobierno corporativo** al nivel de los mejores, para asegurarnos que contribuimos a los cambios que la sociedad en su conjunto está demandando.

El segundo reto es favorecer el crecimiento inclusivo y sostenible. Queremos que todo el mundo tenga acceso a servicios financieros, lo que supone un gran desafío especialmente en América Latina, donde hay más 300 millones de personas no integrados plenamente en el sistema. Nos hemos fijado como objetivo empoderar financieramente a 10 millones de personas de aquí a 2025.

Invertir en inclusión y empoderar a las personas además de ser lo correcto, es rentable. Generaremos beneficio de manera responsable cumpliendo con nuestra misión como banco.

5. PLAN A FUTURO

Profundizar en nuestra estrategia de los últimos años es nuestra mejor opción de futuro.

Queremos acelerar la transformación y lo haremos como hasta ahora, basándonos en nuestras principales fortalezas:

Nuestra **escala** a nivel global, que es resultado de una posición líder a nivel local en nuestros principales mercados y nos permite enfrentarnos a los [muchos] retos del futuro con confianza.

Esta escala, junto a nuestra **diversificación geográfica** y nuestro modelo de negocio orientado a banca minorista nos permite generar **resultados más predecibles** que nuestros comparables, además de crecientes.

Para los próximos años nos hemos marcado objetivos ambiciosos, siempre con el objetivo de crecer el beneficio y el valor tangible contable por acción:

- Queremos ser más rentables, alcanzar un RoTE del 13 al 15%.
- Más eficientes, mejorar nuestra ratio de eficiencia situándola entre el 42 y el 45%.
- Lo que nos llevará a generar más capital, para llegar al objetivo de capital de máxima calidad del 11-12%, y al mismo tiempo aumentar al 40-50% nuestra ratio de distribución de beneficio en dividendos.

Nuestro plan se basa en 3 pilares:

Primero, mejorando el rendimiento de nuestras operaciones.

En **Europa** estamos presentes en los mercados bancarios más atractivos.

En el medio plazo queremos convertirnos en el banco europeo líder en experiencia de cliente y rentabilidad, compartiendo aún más servicios y tecnología a través del Grupo.

Como resultado de todo ello, esperamos elevar el retorno sobre el capital (RoTE) de Europa del 11% actual a un 12-14% a medio plazo.

El Brexit continúa generando incertidumbre. Hemos hecho todo lo que está en nuestras manos para estar preparados para la salida de Reino Unido de la Unión Europea, ya sea con o sin acuerdo. Pase lo que pase, estaremos ahí para apoyar a nuestros clientes.

La integración de Popular avanza bien. Ya terminamos la integración de las sedes centrales y el objetivo es concluir en julio de 2019 la integración de la red de oficinas. El negocio muestra un buen crecimiento tanto en los créditos a PyMES como en los créditos al consumo.

Estados Unidos representa un tercio del mercado financiero mundial y además tiene fuertes vínculos tanto con Europa como con Latinoamérica, donde somos el principal banco.

Durante los últimos años hemos progresado en solucionar las cuestiones regulatorias del pasado y desarrollar el equipo y las bases para crecer.

Hoy contamos con la base para generar crecimiento rentable durante los próximos años y construir una franquicia de éxito aprovechando la escala e incrementando la conexión entre Estados Unidos y las geografías y negocios del Grupo.

En 2018 Estados Unidos creció el beneficio atribuido al Grupo un 74% (euros constantes). Y será de nuevo la geografía con mayor aumento de resultados en el primer trimestre de 2019, más que doblando los obtenidos en el último trimestre del año pasado.

El objetivo es elevar el retorno sobre el capital (RoTE) de Estados Unidos del 8% actual a un 11-13% a medio plazo, ajustado a un nivel de capital normalizado.

En **Latinoamérica** somos el banco líder en una región de alto atractivo. Nuestro objetivo es acompañar este crecimiento económico y demográfico y como consecuencia mejorar el crecimiento y la rentabilidad del Grupo.

Tenemos el objetivo de elevar el retorno sobre el capital (RoTE) conjunto de la región del 19% actual a un 20-22% a medio plazo.

El primer trimestre de 2019 supone un buen punto de partida para alcanzar estos objetivos. A pesar de tener cerca de 31 puntos básicos de efectos regulatorios adversos, con datos preliminares, estamos en una ratio de capital de máxima calidad superior al 11,20%.

El entorno sigue siendo complicado, pero crecemos en créditos y depósitos, aumentamos el número de clientes digitales y reducimos la morosidad. El Consejero Delegado les dará mayor detalle.

Hoy hemos anunciado la intención de recomprar la participación de los accionistas minoritarios en Santander México. Creemos en México, en el potencial de su sector financiero y de Santander México, que hoy es uno de los bancos líderes en el país.

Si el conjunto de los minoritarios acudiera a la operación, la adquisición del 25% de Santander México supondría una inversión de casi 2.500 millones de euros, que pagaremos con acciones nuevas de Banco Santander. Esta operación tendrá un impacto positivo en el capital del Grupo.

Para nuestros accionistas, esta operación cumple con nuestros criterios estratégicos y financieros, tiene un retorno atractivo sobre el capital invertido y permite incrementar a futuro el beneficio neto del grupo y la generación orgánica de capital.

Para los accionistas minoritarios de Santander México, es una oportunidad para monetizar sus valores con una prima atractiva del 14% ganando exposición a un banco global, diversificado y con unos resultados crecientes y más predecibles que los comparables.

El segundo pilar de nuestro plan es la **transformación digital**. Ganarnos la confianza de los clientes exige en la era digital poder ofrecerles la mejor experiencia en cualquier momento y a través de cualquier canal, a precios competitivos.

Queremos ser la mejor plataforma global y abierta de servicios financieros. Estamos trabajando en dos caminos paralelos y coordinados entre sí:

Por un lado, **transformar nuestros bancos** [Supertankers] digitalizando y automatizando todos nuestros procesos e integrando nuevas tecnologías. Apoyándonos en nuestra escala global y compartiendo inversiones para fomentar la cooperación.

Invertir en transformación digital de manera global ya nos ha reportado ahorros por valor de 680 millones de euros en 2018.

En el medio plazo, el objetivo es generar ahorros adicionales recurrentes de cerca de 1.200 millones de euros, de los que 1.000 millones se generarán en Europa y son ahorros netos en comparación con el cierre de 2018. [250 millones de euros serán del Popular y el resto vendrá de la optimización de nuestros recursos de tecnología y operaciones.]

Para generar aún más valor como Grupo hemos lanzado **Santander Global Payments Businesses**, una nueva unidad de negocio global que gestionará los servicios de pagos del Grupo Santander, Global Trade Services y Global Merchant Services.

Los pagos son la base de nuestra estrategia de vinculación. Un mercado que se espera que crezca un 9% anual.

Hoy ya tenemos más de 80 millones de tarjetas de crédito activas a nivel mundial y gestionamos 500 mil millones de euros de transferencias y pagos al año. Aún más importante, contamos con 4 millones de PyMEs y 1,2 millones de comercios como clientes.

Al mismo tiempo, continuamos **desarrollando nuevos negocios** de alto potencial [Speedboats] que comparten sus experiencias con los bancos del Grupo, y además compiten en nuevos mercados.

Openbank, nuestro banco 100% digital que se relanzó en España en 2017, tiene casi 1,2 millones de clientes y el 38% de los clientes activos están vinculados.

En el medio plazo, Openbank tiene planes para extenderse a un total de 10 países.

Otro ejemplo de éxito es Superdigital, la solución financiera para la población no bancarizada en Latinoamérica. Un negocio que cuenta ya con 500 mil clientes en Brasil, México y Chile y que nos permite servir de manera rentable a este segmento.

Superdigital tiene el objetivo de alcanzar 5 millones de clientes en Latinoamérica en el medio plazo.

El tercer pilar de nuestro plan es continuar mejorando nuestra **asignación de capital**, para mejorar aún más la rentabilidad.

Hemos establecido unos objetivos mínimos más ambiciosos de rentabilidad por segmento, hemos incrementado los umbrales de rentabilidad esperada y hemos vinculado la retribución variable de nuestros directivos a los objetivos de capital y **rentabilidad** a medio plazo.

6. ESPAÑA Y EUROPA

Hace poco más de una semana hemos presentado nuestro nuevo plan estratégico, que les acabo de resumir.

Aunque deberemos hacerlo realidad en un contexto de incertidumbre creciente, desde geopolítica a tecnológica, de la que la economía no puede escapar, tengo plena confianza en que lo cumpliremos.

En España empieza hoy la campaña electoral. Como la gran mayoría de nuestros ciudadanos, estoy orgullosa de mi país. Un país que ha progresado mucho en los últimos 25 años.

España tiene grandes fortalezas, sobre todo los españoles, además de algunos servicios públicos entre los mejores del mundo y un gran potencial de futuro.

Para continuar progresando, necesitamos una educación de primer nivel. Siempre digo que la educación no lo es todo, pero lo es casi todo. Ésta tiene que ser la prioridad. Gane quien gane, gobierne quien gobierne, necesitamos un compromiso permanente con la educación.

Para invertir más en educación, necesitamos una economía que genere los recursos que permitan financiar servicios públicos de calidad. **Una economía fuerte** es “la gallina de los **huevos de oro**”.

Todos queremos justicia social e igualdad de oportunidades. Pero para tenerlas, necesitamos tener crecimiento económico. El objetivo no es sólo crecer, sino que los beneficios del crecimiento económico lleguen a todos.

En política económica, sabemos lo que funciona [y, sobre todo, sabemos lo que no funciona.] Funciona:

- La sostenibilidad presupuestaria.
- Que las pensiones de los trabajadores sean suficientes para tener una vida digna, pero que a su vez sean sostenibles.
- Y si queremos atraer la inversión nacional y extranjera que España necesita, la solidez y estabilidad institucional es crítica, como lo es un entorno que apoya a los emprendedores y a los inversores que crean puestos de trabajo.

Somos – según datos de 2018 del *Economist* – una de las 20 democracias plenas en el mundo.

Por tanto, si queremos una España que funcione para todos, necesitamos una política económica que funcione. Sin crecimiento no hay inclusión. Por eso me gustaría pedir a los políticos que hablen claro.

Tras las elecciones necesitamos huir del cortoplacismo e impulsar una agenda reformista con visión de largo plazo, el crecimiento inclusivo y la cohesión social, que sólo es posible si los empresarios invierten y crean empleo.

A la vista de las encuestas, esta no será tarea de un solo partido. Necesitamos un pacto por el crecimiento inclusivo. Va a ser necesario llegar a acuerdos entre distintas fuerzas políticas. Esto requiere responsabilidad y madurez. Sabemos hacerlo; lo hemos demostrado otras veces.

España además puede y debe recuperar protagonismo en la construcción europea. Trabajar por una mayor integración y participar de las decisiones es también nuestra labor.

Construir Europa es política nacional. Europa es la solución y no el problema.

La globalización, la revolución digital, el impacto de la crisis financiera – todo ello ha generado oleadas de apoyo a favor de programas y políticos que cuestionan, y en ocasiones desean, debilitar el orden económico liberal sobre el que hemos construido la paz y prosperidad en Europa en las últimas décadas.

El Brexit es nuestro canario en la mina que nos avisa de los peligros que pueden venir si ignoramos estas oleadas o minimizamos las preocupaciones que millones de personas tienen sobre sus trabajos, su prosperidad y su futuro.

Europa no es perfecta pero es el mejor modelo de democracia contrastado, un modelo de sociedad abierta e inclusiva y de economía de mercado.

Seamos proactivos, aportemos ideas para construir una Europa aún mejor.

Esto no será posible sin un sector financiero fuerte y rentable.

En Europa un 90% del crédito a PyMEs concedido por el sector privado viene de los bancos, que son esenciales para lograr que Europa siga siendo un área de prosperidad y crecimiento sostenible.

Para que los Bancos Europeos podamos seguir cumpliendo nuestra función:

Completar la unión bancaria **rompiendo** el vínculo entre riesgo soberano y sector financiero, contar con una regulación equilibrada entre la prudencia y el acceso de las empresas al crédito y a proyectos de futuro solventes; y no cuestionar permanentemente el marco legal y normativo, son algunos de los deberes pendientes.

Crece sosteniblemente requiere también abordar el reto digital desde una perspectiva europea. Tenemos capital económico y humano para estar en los vagones delanteros de este tren. Hoy estamos por detrás de China y Estados Unidos. No hay prioridad más importante para la nueva Comisión Europea.

El objetivo es poner la tecnología al servicio de los ciudadanos y no al revés. Para ello necesitamos un marco de competencia justo para la era digital.

Mismas actividades, mismas reglas. En el tratamiento de los datos, en la fiscalidad, en los pagos, en el transporte..., en todos los sectores de la economía.

7. CIERRE

Sras. y Sres. accionistas,

Somos una empresa que aspira a perdurar. Para ello, es esencial tener visión y generar rentabilidad, pero haciéndolo de forma responsable, con un propósito que cree valor en beneficio de todos.

Y en esto no nos olvidamos de Santander, nuestra sede y nuestra ciudad. Una ciudad que supo renacer después del devastador incendio de 1941. Se quemaron miles de viviendas y comercios, miles de personas se quedaron sin techo y sin trabajo.

Banco Santander estuvo entonces con los damnificados, ayudando a la ciudad y a sus habitantes a recuperar su prosperidad.

Donó dinero y fue una de las principales instituciones que financió la reconstrucción de la ciudad.

El fuego que devastó Santander se quedó a escasos metros de nuestra sede social en Paseo Pereda, salvándose de las llamas.

Para que este edificio de principios del siglo XX siga siendo uno de los emblemas de Santander y para que contribuya a que el mundo conozca su cultura, sus costumbres y a sus gentes, hemos puesto en marcha su transformación.

Próximamente presentaremos a la alcaldía el proyecto completo de renovación del edificio Pereda, que será un regalo del Banco a la ciudad y a la región de Cantabria, a las que nos une nuestro pasado y futuro.

El nuevo Pereda estará abierto al público. Estará volcado a la cultura y la tecnología. Ofrecerá las mejores opciones de restauración y ocio. Será el punto de encuentro para los habitantes de Santander y para los turistas.

Un edificio icónico y protegido que resultará en un espacio donde el pasado y el futuro se encontraran y serán mostrados de una forma interactiva.

Será un local contemporáneo, y una experiencia que represente los principios de nuestro Banco y lo que buscamos ofrecer a nuestros clientes.

Quiero agradecer a la alcaldesa Gema Igual y a su equipo de trabajo su implicación para sacar adelante este importante proyecto.

Igualmente, quiero dar las gracias al Presidente Revilla y a su equipo por el apoyo recibido.

El proyecto Pereda, y el de “Banco Mercantil” son un símbolo más de nuestro compromiso con Cantabria y con la ciudad de Santander, en un momento de transformación y grandes retos para todos.

Nuestro trabajo vale la pena cuando vemos este impacto.

Cuando decimos que nuestra misión es contribuir al progreso de las personas y las empresas, lo decimos de verdad.

Y nuestro compromiso con esta ciudad y con Cantabria es ejemplo de cómo hacemos realidad estas palabras.

Muchas gracias.