

Santander celebra la *Semana Somos Santander*, una iniciativa para promover entre sus empleados su cultura corporativa

- Los 200.000 empleados del Grupo participan en esta semana, que cumple su undécima edición.

Madrid, 15 de junio de 2018 - SANTANDER NOTICIAS

Banco Santander ha celebrado la *Semana Somos Santander*, un evento anual en el que se llevan a cabo diversas iniciativas para reforzar el orgullo de pertenencia a una empresa cuya misión es contribuir al progreso de las personas y de las empresas.

En esta iniciativa participan los más de 200.000 empleados del Grupo. Cada país organiza actividades para transmitir la importancia de los comportamientos corporativos y de cómo ayudan a construir un banco Sencillo, Personal y Justo.

Jaime Pérez Renovales, director general responsable de la división de Secretaría General y Recursos Humanos, señala que “esta Semana es un gran momento para que todos los empleados celebremos que somos parte de un gran equipo, global y diverso, unido por una cultura común y con una misión retadora y con gran impacto en la sociedad: contribuir al progreso de las personas y de las empresas”.

En España, la agenda ha estado marcada por iniciativas, como el Family Day, en la que los empleados pueden enseñar a sus familias su entorno de trabajo; las actividades integradas en el programa BeHealthy para promover hábitos de salud y de bienestar, como desayunos saludables, estudios de la piel y *masterclass* deportivas; y diversas acciones de voluntariado.

En otros países, se han diseñado actividades específicas como: los chequeos médicos en las oficinas de Reino Unido para impulsar un estilo de vida saludable; los foros de escucha con clientes realizados en Brasil; las campañas de donación de sangre y recogidas de alimentos en Alemania y Chile; el reconocimiento a los voluntarios de los programas *Junior Achievement* y *Risk Pro* en Portugal y México; y el termómetro puesto en marcha en Argentina para que los empleados puedan medir el grado de SPF que son y poder mejorar.

Santander está inmerso en una transformación cultural para ser un Banco sencillo, personal y justo para sus empleados, clientes, accionistas y la sociedad. Roberto di Bernardini, responsable global de Recursos Humanos, destaca que: “en esta nueva etapa, Santander sitúa en el centro de su estrategia a las personas y está enfocando sus esfuerzos en cuidarlas, comprometerlas y crear el ambiente necesario para que puedan conciliar la vida laboral y personal”.