

El Centro Dramático Nacional y Fundación Universia, con apoyo del Santander, convocan concurso para elegir el cartel del festival 'Una mirada diferente'

- Este concurso, en cuarta convocatoria, se dirige a artistas con discapacidad y su objetivo es promover la expresión artística como vía de inserción laboral.
- La imagen del cartel será reproducida en el Cupón de la ONCE del próximo 24 de mayo de 2018, dedicado al festival 'Una mirada diferente'.

Madrid, 16 de enero de 2018. **SANTANDER NOTICIAS.**

El Centro Dramático Nacional (CDN), dependiente del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), y Fundación Universia, con el apoyo de Banco Santander, convocan el concurso para la selección de la obra artística que servirá de imagen del cartel de la sexta edición del festival 'Una mirada diferente', que tendrá lugar en el Teatro Valle-Inclán (Madrid) del 18 al 27 de mayo de 2018.

La convocatoria está abierta hasta el 9 de febrero de 2018 a cualquier persona con discapacidad, así como asociación, fundación o entidad sin ánimo de lucro que promueva con sus actividades la expresión y formación artística de personas con discapacidad.

Cartel ganador, imagen del Cupón de la ONCE

El objetivo es fomentar la expresión artística como medio promotor de la inserción laboral e identificar el talento artístico entre las personas con discapacidad. La resolución de la obra ganadora del concurso se realizará antes del 15 de febrero de 2018, y el premio cuenta con una dotación económica de 600 euros, además de la reproducción de la obra en los medios y soportes de comunicación utilizados para la difusión del festival 'Una mirada diferente'.

La imagen del cartel ganador también será reproducida en el Cupón de la ONCE del próximo jueves 24 de mayo de 2018, dedicado al Festival del Centro Dramático Nacional y a las artes escénicas como herramienta de inclusión. Las bases del concurso se pueden consultar en www.fundacionuniversia.net/concurso-cartel-una-mirada-diferente/.

Fundación Universia es una entidad privada sin ánimo de lucro impulsada por Universia, la mayor red universitaria del mundo, constituida por 1.341 universidades en 23 países, cuyas actividades cuentan con el mecenazgo de Banco Santander a través de Santander Universidades. Constituida en 2005 como la única entidad del Tercer Sector especializada en universidad y discapacidad. Su finalidad principal es promover la educación superior inclusiva y el acceso al empleo cualificado para las personas con discapacidad. Desde 2012 es Agencia de Colocación. Con carácter internacional es entidad firmante del Pacto Mundial, con el compromiso de cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas. Más información: www.fundacionuniversia.net.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander