



RED**EMP**RENDIA



Santander Universidades



RedEmprendia invita a los universitarios iberoamericanos a participar en el concurso “De la Idea a la Acción”

- El “Concurso RedEmprendia 2012: De la Idea a la Acción” otorgará tres premios a las mejores ideas de negocio entre las presentadas. Promovido por las 20 universidades socias de RedEmprendia, el certamen cuenta con el apoyo de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades.

Madrid, 14 de junio de 2012.- RedEmprendia, la red universitaria iberoamericana de incubadoras de empresas, convoca a todos los universitarios de Iberoamérica a participar en este certamen, que pretende impulsar ideas de negocio innovadoras nacidas del ámbito universitario.

Se otorgarán tres premios dotados con 3.000 € cada uno y un curso de formación en Babson College, institución mundialmente reconocida en el ámbito del emprendimiento. Adicionalmente, RedEmprendia completará cada galardón con un premio en especie para los emprendedores, a quienes facilitará asesoramiento y/o la posibilidad de participar en distintos proyectos o acciones de la red.

Los participantes, que podrán concursar a título individual o en equipos de tres miembros como máximo. Pueden ser estudiantes de grado, posgrado o doctorado, así como egresados con posterioridad al 1 de enero de 2008 que posean una idea innovadora de negocio con potencial de desarrollo comercial.

Se pueden inscribir hasta el 31 de agosto de 2012 a través del sitio web del “Concurso RedEmprendia 2012: De la Idea a la Acción”, y tienen que presentar su idea en un vídeo con una duración máxima de 3 minutos, siguiendo la fórmula de “Elevator Pitch”.

Se realizará una votación popular por internet de los mejores vídeos, entre los que se seleccionarán los finalistas del concurso. La votación, previo registro, se podrá realizar a través del canal <http://videos.redemprendia.org> entre el 1 y el 21 de septiembre de 2012.

La presentación de los proyectos finalistas se realizará en el marco de “RedEmprendia Spin2012”, foro de emprendimiento universitario organizado por RedEmprendia con el apoyo de Banco Santander a través de Santander Universidades, que tendrá lugar los días 27 y 28 de noviembre de 2012 en Madrid, España.

Un jurado formado por expertos de reconocido prestigio internacional en el ámbito del emprendimiento empresarial, miembros de RedEmprendia, Banco Santander y representantes de los organismos públicos y privados colaboradores del “RedEmprendia Spin 2012”, será el encargado de elegir a los ganadores. Para ello, además de la idea de negocio se evaluará el perfil de los participantes y su capacidad para defenderla ante el público, eventuales inversores y posibles socios para su desarrollo comercial.

Sobre RedEmprendia

RedEmprendia es una red universitaria iberoamericana de incubación de empresas que busca promover la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento responsable. En la actualidad, está formada por 20 universidades iberoamericanas de 7 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México y Portugal), Universia –la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa- y Banco Santander, que a través de su División Global Santander Universidades respalda y patrocina todas las actividades de RedEmprendia.

Comunicación RedEmprendia

comunicacion@redemprendia.org

Teléfono: +34 881 81 55 32

Comunicación Santander Universidades

Ana Núñez | Sonia Pérez | Marta Gallardo | Ignacio Marín
+34 615 90 29 46 | +34 615 90 74 04 | +34 615 371 838 | +34 91 289 43 15
comunicadgsu@gruposantander.com

Web corporativa: www.santander.com/universidades

Síguenos en twitter : <http://twitter.com/#!/bancosantander>

