

**RAMI ABOUKHAIR, DIRECTOR GENERAL DE BANCA COMERCIAL DE SANTANDER ESPAÑA**

**00:00** Vamos a hacer que de una forma muy sencilla el cliente quiera traer sus recibos para beneficiarse del 1, 2 y 3%. Un 1% en impuestos locales como el IBI, seguros sociales si eres autónomo, el 2% en gastos del hogar (...) y los seguros de Santander y el 3%, muy relevante, en la parte de colegios, guarderías y ONGs, creemos que es un momento muy importante para apoyar a la sociedad y creo que lo reflejamos de una forma muy clara, por eso no es un producto, sino una estrategia clara de vinculación.

**00:40** Por uso de tarjeta también 1,2 y 3, si utilizas más de 1.000 euros trimestrales 1 acción, más de 2.000 2 acciones y más de 3.000 euros 3 acciones. Si haces aportaciones periódicas al plan de pensiones también, 1, 2 y 3 para 100, 200 y 300 euros. Si contratas o renuevas tu seguro con Santander si la prima es de más de 1.000, 2.000 o 3.000 euros, entonces 10, 20 o 30 acciones; si contratas hipoteca más de 100.000, 200.000 o 300.000 euros, 10, 20 o 30 acciones, y si contratas un préstamo de 10.000, 20.000 o 30.000 euros, 10, 20 o 30 acciones. Creo que es una estrategia clarísima de vinculación a largo plazo.

**01.35** Queremos liderar la nueva forma de hacer banca, los clientes nos decían que siempre que lanzábamos productos era para nuevos y hemos roto con eso, es para clientes nuevo y los que ya estaban. Muy sencillo para contratar, no tienen que cambiar de cuenta ni de tarjeta, sólo siguiendo cuatro clicks podrán elegir qué cuenta y qué tarjeta quieren que sea 1,2,3.

**02.35** Nos hemos propuesto que no vamos a lanzar ningún producto en el que no puedan beneficiarse todos los clientes, creemos que la lealtad y la vinculación tiene que ser bidireccional.

**02.45** Sencillo, personal y justo. Sencillo porque los beneficios son muy claros para todos los clientes, personal porque siendo el mismo producto, el beneficio de cada cliente es distinto; y justo porque es para clientes nuevos y los que siempre están a nuestro lado.