

El proyecto Nutrisato gana el programa Brain Chile, impulsado por Santander Universidades

- 325 personas en 135 proyectos han participado en el programa Brain Chile, que impulsa proyectos emprendedores de tipo científico-tecnológico para estudiantes, investigadores y profesores.
- Nutrisato, un fertilizante que potencia el rendimiento agrícola, se alza como proyecto ganador del programa

Madrid, 8 de septiembre de 2016. El programa Brain Chile es una iniciativa conjunta de Banco Santander, a través de Santander Universidades, con la Pontificia Universidad Católica de Chile, a través del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, la Facultad de Ingeniería y la Dirección de Transferencia y Desarrollo. En esta edición, el ganador del programa ha sido Nutrisato, una fórmula líquida cuyo principal ingrediente activo es natural y posee un enorme potencial fertilizante, bioestimulante y potenciador de las defensas naturales de las plantas.

Con un reducido coste de producción e inocuo para los suelos, Nutrisato permite un mayor rendimiento para el productor agrícola a un menor precio. “En Chile hay mucho potencial pero falta financiación para crecer porque mucha gente tiene ideas brillantes y siente que no puede convertirlas en realidad. Con el apoyo de Banco Santander hay más oportunidades”, asegura Rodrigo Ferreira, estudiante de Ingeniería Comercial de la Universidad de Santiago e integrante del equipo ganador.

El apoyo a estudiantes, académicos e investigadores, a través de las universidades es clave para la misión de Banco Santander de contribuir al progreso de las personas y las empresas. “Este programa es una manera de dar respuesta concreta a este objetivo y nuestra intención es ampliar esta iniciativa a escala nacional”, afirma Claudio Melandri, gerente general y country head de Banco Santander.

La mayoría de los proyectos presentados pertenecían a ámbitos como la biomedicina, la energía, la educación y el sector alimentario. Algunos de los proyectos que llegaron a la final fueron un robot limpiador de paneles solares, un test para detectar la agresividad del cáncer de próstata y un lápiz que facilita la comunicación de personas ciegas.

“Los estudiantes y emprendedores son el gran motor de la economía en muchos países como Chile, por lo que estamos comprometidos a impulsar estas iniciativas”, suscribe Ricardo Bartel, gerente de la división de Tecnología y Operaciones de Banco Santander y miembro del jurado de Brain. En este sentido, Rodrigo Machuca, gerente de Santander Universidades en Chile cree que esta actividad ha despertado el interés de emprendedores de todo Chile y da cuenta de la necesidad de generar instancias que permitan a quienes



tienen ideas, desarrollarlas y materializarlas. “Talento en nuestro país hay de sobra, sin embargo no siempre están los espacios para demostrarlo, Santander está contribuyendo para esta importante desafío”, asegura.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 289 5211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander